ОТЧЕТ

о результатах проведения публичных консультаций по проекту

нормативного правового акта Забайкальского муниципального округа

Наименование проекта нормативного правового акта Забайкальского муниципального округа (далее - проект НПА округа): Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения на территории Забайкальского муниципального округа». .

Разработчик проекта НПА округа: Отдел градостроительства и земельных отношений Управления экономического развития Администрации Забайкальского муниципального округа .

Даты проведения публичных консультаций по проекту НПА округа:

 14.05.2025 – 03.06.2025. .

 Количество участников публичных консультаций: 1 1

Дата формирования отчета о результатах публичных консультаций: 06.06.2025. ,

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Участник публичных консультаций | Позиция участника публичных консультаций | Комментарии уполномоченного органа |
| 11 | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае |  К указанному в части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) заявлению прилагается подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе.Таким образом подпункты 3 – 5 пункта 2.12.2 Административного регламента необходимо привести в соответствие с вышеуказанными положениями Закона о рекламе и исключить нотариально удостоверенное согласие собственника (-ов) и нотариально удостоверенный протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, а также указать, что в случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, то сведения о наличии такого согласия запрашиваются в уполномоченном органе.В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе, заявление на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.В пункте 2.12.3 последний абзац Административного регламента (заявления и прилагаемые документы, указанные в пункте 2.12. Административного регламента направляются (подаются) в Уполномоченный орган в электронной форме путем заполнения формы запроса через личный кабинет на ЕПГУ) необходимо привести в соответствие с часть 9 статьи 19 Закона о рекламе и указать, что заявление и прилагаемые документы подаются заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием ЕПГУ. Также необходимо точно указать, какие документы заявитель может представить по собственной инициативе. | Предложения поступившие от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Забайкальском крае учтены  |

|  |  |
| --- | --- |
| Общее количество поступивших предложений, замечаний |  |
| Общее количество учтенных предложений, замечаний |  |
| Общее количество частично учтенных предложений, замечаний | 0 |
| Общее количество неучтенных предложений, замечаний | 0 |

Ф.И.О. (отчество - при наличии) исполнителя отчета: Дугарнимаева К.А.